


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 от 15 июня 2021 г., протокол № 14/231
 Председатель  /Ившина Т.А./
 (подпись, расшифровка подписи)
 «15» июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Менеджмент креативных индустрий и сферы культуры
Факультет	культуры и искусства
Кафедра	дизайна и искусства интерьера
Курс	3

Направление (специальность) **54.03.01 «Дизайн»**

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **профиль «Дизайн графический»**

полное наименование

Форма обучения **очно-заочная**

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«01» сентября 2021г.

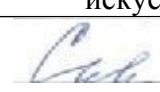
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 19.05.2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 26.04.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко А.В.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Кандидат культурологии

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой дизайна и искусства интерьера
 / Е.Л. Силантьева / Подпись ФИО
«15» июня 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Цель курса – обучение теоретическим основам управления в сфере культуры, общим принципам системы менеджмента в сфере культуры, а также практическим навыкам управленческой деятельности в учреждениях культурной сферы.

Задачи освоения дисциплины:

- овладеть понятийным аппаратом, категориями и принципами культурного менеджмента;
- рассмотреть формы и методы управления культурными процессами;
- изучить механизмы менеджмента в сфере культуры;
- получить знания о системе планирования и программирования деятельности учреждений культурного профиля;
- освоить типовые процедуры и решения по управлению кадрами;
- овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий в деятельности учреждений культуры

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.


Дисциплина читается в 6-ом семестре 3-ого курса студентам очно-заочной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана: Академический рисунок, Основы проектного управления, Академическая живопись, История и теория культуры, Спецрисунок.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих учебных дисциплин: Фотографика, Спецживопись, Организация проектной деятельности. А также при прохождении преддипломной практики и подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ИД-1опк5 Знать основы организации и проведения, а также участия в художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам ИД-2опк5 Уметь использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при организации, проведении и участии в творческих мероприятиях: выставках, конкурсах,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


	<p>фестивалях ИД-3опк5 Владеть организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;</p>
<p>ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>ИД-1опк8 Знать: основные теоретические концепции принципы и задачи современной государственной культурной политики Российской Федерации, направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики на федеральном и региональном уровнях ИД-2опк8 Уметь анализировать нормативные и иные документы в области государственной культурной политики ИД-3опк8 Владеть навыками организации и планирования профессиональной деятельности в соответствии с задачами государственной культурной политики</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		6
<i>I</i>	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	16	16
Аудиторные занятия:	16	16
• лекции	8	8
• семинары и практические занятия	8	8
• лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	56	56
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, практические задания, устный опрос	тестирование, практические задания, устный опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очно-заочная*

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента в социокультурной сфере							
Тема 1. Сфера культуры и технология менеджмента		1	-	-	-	4	тестирование,
Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры		1	-	-	-	4	тестирование, устный опрос,
Тема 3. Технология планирования в сфере культуры		-	-	-	-	5	тестирование, устный опрос,
Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры		-	2	-	2	6	тестирование, устный опрос,
Тема 5. Управление персоналом		1	-	-	-	6	тестирование, устный опрос,
Раздел 2. Менеджмент в контексте культурной политики							
Тема 6. Управление культурой на макроуровне	9	1	-	-	-	4	тестирование, устный опрос,
Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства	9	1	2	-	2	5	тестирование, устный опрос,
Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства	7	-	-	-	-	4	тестирование, устный опрос,
Раздел 3. Менеджмент в отдельных отраслях культуры							
Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере	14	1	2	-	2	6	тестирование, устный опрос,
Тема 10. Менеджмент в	14	1	2	-	2	6	тестирование,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

сфере исполнительских искусств и кинематографии							ние, устный опрос,
Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса	12	1	-	-	-	6	тестирование, устный опрос,
ИТОГО:	72	8	8	-	8	56	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента в социокультурной сфере

Тема 1. Сфера культуры и технология менеджмента

Культура, сфера культуры, менеджмент. Система механизмов менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Эволюция технологии менеджмента. Массовая культура и бизнес. Компетентность современного менеджера и гуманитарная наука.

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.

Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры. Источники финансирования деятельности в сфере культуры. Организационные структуры управления организаций в сфере культуры

Тема 3 Технология планирования в сфере культуры.

Виды планов в сфере культуры. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования

Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры

Роль и значение новых информационных технологий. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры.

Тема 5. Управление персоналом

Система работы с персоналом. Управление сопротивлением. Лидерство и стили руководства. Стимулирование и мотивация. Культура менеджмента. Культура организации как система. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент.


Раздел 2. Менеджмент в контексте культурной политики

Тема 6. Управление культурой на макроуровне

Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Историческая ретроспектива. Культурная политика Российского государства. Европейская культурная политика после Второй мировой войны. Культура как системный фактор экономики и территориального развития. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов. Творческие индустрии. Культурная политика на региональном уровне. Территориальные культурные стратегии. Субъекты региональной культурной политики. Критерии эффективности культурной политики. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне. Государственное регулирование в сфере культуры. Законодательная база сферы культуры. Структура государственного управления сферой культуры. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики.

Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства

Стратегическое программирование. Культурная среда как объект стратегического программирования. Предпрограммное исследование. Культурное картирование. SWOT-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

анализ. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход. Основные требования к культурному проекту. Культурный проект в стратегии развития территории. Мозговой штурм как вспомогательный инструмент в проектировании. Маркетинговые стратегии учреждения культуры. Традиционная концепция маркетинга. Концепция социального маркетинга. Стратегии продвижения. Маркетинговые стратегии и процесс воспроизводства в сфере культуры. Фандрейзинг: Определение фандрейзинга. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет. Анализ эффективности фандрейзинга.

Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства

Социальный капитал
Социальный капитал как фактор развития экономики
Смена парадигмы социального капитала
Возможности социального капитала в сфере культуры
Волонтерство.
Социальный капитал и энергия лидерства
Государственно-частное партнерство
Направления развития государственно-частного партнерства
Перспективы частно-государственного партнерства в сфере культуры
Государственно-частное партнерство в стратегии культурного развития территории.
Условия эффективного использования ресурса государственно-частного партнерства
Историческая память
История и историческая память
Места памяти
Устная история
Введение исторической памяти в социокультурный оборот
Актуальные задачи в работе с исторической памятью
Культурные символы
Культурные символы в парадигме инструментальной роли культуры
Культурные символы в парадигме социализирующей роли культуры
Аналитическая работа с культурными символами
Первый этап: выявление культурных символов
Второй этап: анализ культурных символов
Третий и четвертый этапы: составление каталога символов и разработка культурных проектов на их основе
Пятый этап: брендирование территории


Раздел 3. Менеджмент в отдельных отраслях культуры

Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере

Менеджмент музейного дела
Проблемы и возможности музея в современном мире
Музей как культурообразующий элемент территории
Коммуникационная политика музея
Экспозиция как основной канал музейной коммуникации
Формы коммуникации с музейной аудиторией
Музейная коммуникация и информационные технологии
Предпринимательская деятельность музея
Менеджмент библиотечного дела
Библиотеки в новых реалиях информационного общества
Производственно-организационная структура библиотеки
Достижения и провалы инновационного процесса в библиотечном деле
Факторы продуктивного инновационного процесса
Методический центр как инструмент библиотечного менеджмента
Стратегия социального партнерства
Менеджмент в культурно-досуговой сфере:
Клубные учреждения в историческом контексте нашей страны
Специфика клубного менеджмента
Клубное учреждение как проводник идеологии государства

Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии

Актуальные проблемы театрально-концертной сферы:
Внутренние и внешние проблемы российских театров.
Внутренние и внешние проблемы российских филармоний.
Руководитель как гарант устойчивости театра:
Театр как сущностное триединство.
Разделение полномочий в театре.
Актерское самоуправление как альтернатива централизации власти.
Принцип единоначалия.
Управление труппой театра:
Количественные и качественные критерии формирования труппы.
Контрактная система как залог здорового состояния труппы.
Планирование в театре:
Планирование проката репертуара.
Накопление данных и предплановый анализ.
Распределение доходов и расходов театра на предстоящий сезон.
Зритель в театре:
Воспитание зрителя как залог воспроизводства аудитории.
Репертуарная политика в контексте вопроса о формировании аудитории.
Формирование аудитории спектакля.
Культура театрального обслуживания и театральной пропаганды.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Маркетинг в театральнo-концертных организациях: Сфера концертного менеджмента и его основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки. Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии. Менеджмент в сфере кинематографии. Этапы развития российской киноиндустрии. Кино как феномен массовой культуры и инструмент управления массовым сознанием. Менеджмент кинобизнеса. Продюсер как ключевая фигура кинопроизводства. Рычаги государственной поддержки отечественного кинопроизводства и кинопроката. Глобальные информационные технологии в кинобизнесе. Менеджмент кинопроекта.

Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса

Понятие и структура шоу-бизнеса. История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса. Организация производства в шоу-бизнесе. Этика менеджмента в шоу-бизнесе. Основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе. Рыночная инфраструктура шоу-бизнеса. Материально-техническое обеспечение производства продукта в шоу-бизнесе. Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента в социокультурной сфере

Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

- 1.. Роль и значение новых информационных технологий.
- 2.. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности.
- 3.. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры

Практическое задание: Организация сетевого освещения культурной жизни провинциального города.


1. Выберите любой город России с населением не больше миллиона жителей (не Ульяновск).
2. Найдите официальный сайт города, группы Вконтакте и другие электронные ресурсы, в которых бы освещались культурные события данного города.
3. Проанализируйте данные ресурсы на предмет: полноты представленной информации о культурной жизни города, актуальности информации (как часто происходят обновления данного ресурса), насколько ярко, привлекательно, доступно и оригинально представлена информация, есть ли ресурс, аккумулирующий максимально всю информацию о культурной жизни города.
4. Сделайте выводы о том, насколько богата культурная жизнь данного города, исходя из сведений, представленных в Сети; создан ли электронными ресурсами особый имидж данного города и каков он (имидж).
5. Сформулируйте рекомендации по улучшению работы сетевого освещения культурных событий данного города, исходя из выявленных вами недостатков.

Раздел 2. Менеджмент в контексте культурной политики

Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства ЗАНЯТИЕ 7

Форма проведения – семинар-практикум

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. Фандрейзинг: Определение фандрейзинга.
2. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга.
3. Планирование фандрезинговой кампании.
4. Информационное обеспечение фандрейзинга.
5. Виды и размеры возможных субсидий.
6. Контакты с потенциальными донорами.
7. Специальные мероприятия.
8. Фандрейзинг по почте и по телефону.
9. Спонсорский пакет.
10. Анализ эффективности фандейзинга

Практическое задание: Привлечение и аккумуляирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг). Разработать проект информационного письма-предложения потенциальным спонсорам конкретного проекта организации из предыдущего задания. Форма выполнения: Текст информационного письма предложения. требования к выполнению: Текст письма должен содержать обращение, суть предложения, информацию об организаторах и их компетентности, потенциальных партнерах, об отношении властей, степени участия СМИ, дополнительных выгодах, контактные данные.

Раздел 3. Менеджмент в отдельных отраслях культуры

Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере

ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения – семинар, практикум.


Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Особенности развития музейного дела в условиях рыночной экономики.
2. Организация деятельности современного музея на примере «Ясной поляны» (составить план-схему анализа организации деятельности музея на основе информации этого параграфа).
3. Основные направления музейного менеджмента в современных условиях. Партнерство музея и бизнеса.
4. Музейная корпорация. Этапы превращения современного музея в корпорацию. Роль музейной корпорации в социально-экономической жизни страны.
5. Клубные учреждения в историческом контексте нашей страны
6. Специфика клубного менеджмента
7. Клубное учреждение как проводник идеологии государства.

Практическое задание: Музейный менеджмент

1. Выбрать крупный ульяновский музей (каждый выбирает индивидуально не повторяясь)
2. На основе составленного плана-схемы и образца описания «Ясной поляны» (см. пункт 2 теории) проанализируйте организацию деятельности ульяновского музея, используя материалы официальных сайтов. (обязательно в анализе должны звучать пункты: цель и задачи деятельности музея, структура данного музея как учреждения, участие музея в социально значимых процессах – образовании, туризме, издательском деле, научной деятельности, природоохране и т.п., направления деятельности музея).
3. Придумайте возможные варианты расширения деятельности музея.
4. Устно озвучить свой анализ на занятии в виде индивидуального доклада.

Общий вопрос на обсуждение для всех: Как вы думаете, возможно ли и, если да, то каким образом можно осовременить тему Ленина в качестве туристического бренда нашего города, чтобы привлечь инвестиции и молодежь в эту сферу?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Практическое задание: разработайте проект кружка или клуба по интересам для старшеклассников и студентов младших курсов, исходя из соображений актуальности, востребованности данного направления деятельности среди указанного контингента.

Структура проекта:

1. Название и цель деятельности кружка/клуба
2. Задачи деятельности и контингент (как его будете вербовать).
3. В чем конкретно будет заключаться деятельность кружка/клуба? (мероприятия, конкурсы и прочее)
4. Какие ресурсы вам понадобятся для организации кружка/клуба – материальные, финансовые, интеллектуальные, кадровые и т.п.?
5. С какими предприятиями/учреждениями/организациями города потребуется установить партнерские (взаимовыгодные) отношения?
6. Реклама и связи с общественностью вашего кружка/клуба
7. Какова перспектива развития данной формы досуговой деятельности для участников и организаторов?

Озвучить проект в виде индивидуального доклада (сопроводить электронной презентацией).

Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии

ЗАНЯТИЕ 4

Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Внутренние и внешние проблемы российских театров.
2. Руководитель как гарант устойчивости театра.
3. Управление труппой театра.
4. Планирование в театре.
5. Зритель в театре
6. Маркетинг в театральнo-концертных организациях
7. Этапы развития российской киноиндустрии.
8. Менеджмент кинобизнеса.
9. Глобальные информационные технологии в кинобизнесе.
10. Менеджмент кинопроекта

Практическое задание:

Индивидуально подготовить аналитический отчет о российских кинопроектах за последние 5 лет по схеме:

1. Какие фильмы оказались наиболее коммерчески успешными (в каких жанрах, названия, год выхода на большой экран, режиссер, бюджет – можно списком ТОП 10)
2. Какие провалились в прокате вопреки ожиданиям? Причины провала (мнение критиков и продюсеров).
3. Далее по каждому из ТОП 10: Анализ рекламной кампании на стадии продакшн и постпродакшн (трейлер, частота рекламы в СМИ).
4. Продвигался ли фильм за рубеж и насколько удачно.
5. Участвовал ли фестивалях и есть ли награды или номинации.
6. Отзывы критиков (каких больше – положительных или отрицательных?)

На основе этой информации выведите «формулу успеха» отечественных фильмов на российском/мировом рынке.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Культура, сфера культуры, менеджмент
2. Система механизмов менеджмента
3. Особенности менеджмента в сфере культуры
4. Эволюция технологии менеджмента
5. Массовая культура и бизнес
6. Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы
7. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры
8. Источники финансирования деятельности в сфере культуры
9. Организационные структуры управления организаций в сфере культуры
10. Технология планирования в сфере культуры
11. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры
12. Система работы с персоналом. Управление сопротивлением
13. Лидерство и стили руководства
14. Стимулирование и мотивация
15. Культура организации как система
16. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент
17. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса
18. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов
19. Культурная политика на региональном уровне
20. Государственное регулирование в сфере культуры
21. Законодательная база сферы культуры
22. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики
23. Стратегическое программирование. Культурная среда как объект стратегического программирования
24. Культурный проект в стратегии развития территории
25. Маркетинговые стратегии учреждения культуры
26. Фандрейзинг. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрезинговой кампании.
27. Социальный капитал как фактор развития экономики. Возможности социального капитала в сфере культуры
28. История и историческая память. Введение исторической памяти в социокультурный оборот
29. Культурные символы в парадигме инструментальной и социализирующей роли культуры
30. Менеджмент музейного дела. Проблемы и возможности музея в современном мире
31. Менеджмент библиотечного дела. Библиотеки в новых реалиях информационного общества

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


32. Специфика клубного менеджмента.
33. Специфика театрального менеджмента
34. Маркетинг в театрально-концертных организациях: Сфера концертного менеджмента и его основные задачи
35. Менеджмент в сфере кинематографии
36. Понятие и структура шоу-бизнеса
37. Организация производства в шоу-бизнесе
38. Этика менеджмента в шоу-бизнесе
39. Рыночная инфраструктура шоу-бизнеса
40. Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта
41. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе
42. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очно-заочная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Сфера культуры и технология менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	4	тестирование,
Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	4	тестирование, устный опрос
Тема 3 Технология планирования в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; 	5	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к сдаче зачета 		
Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	6	тестирование, устный опрос, проверка практического задания,
Тема 5. Управление персоналом	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	6	тестирование, устный опрос
Тема 6. Управление культурой на макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	4	тестирование, устный опрос
Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	5	тестирование, устный опрос
Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • выполнение практического задания • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	4	тестирование, устный опрос, проверка практического задания
Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; 	6	тестирование, устный опрос, проверка практического задания,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 		
Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания: • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	6	тестирование, проверка практического задания, устный опрос,
Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания: • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	6	тестирование, устный опрос, проверка практического задания,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ»

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433177>
2. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453092>

дополнительная:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437601>
2. Рябов, С. В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры : учебное пособие / С. В. Рябов, Н. Е. Рябова. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — ISBN 978-5-906768-54-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50671.html>

учебно-методическая

1. Мартыненко А. В. Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент креативных индустрий и сферы культуры» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» всех форм обучения / А. В. Мартыненко. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 18 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11284> . - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Главный библиотекарь ООП / Шмакова И.А. /


Должность сотрудника библиотеки

ФИО

подпись

дата



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. –

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. улгу / *Ключова АВ*
должность сотрудника УИТиТ / ФИО подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик




(подпись)

доцент

(должность)



А.В. Мартыненко


(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

вводится для регистрации изменений РПД ВО, ПП ВО, программы ГИА ВО в соответствии с отметкой на титульном листе об актуализации документа на заседании кафедры (№ протокола, дата)

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 1.	Силантьева Е.Л.		19.05.2022
2.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 2.	Силантьева Е.Л.		26.04.2023
3.				

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489533>.
2. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; под ред. М. П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1158968>


дополнительная:

1. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>.
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490032>
3. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>
4. Кросс-культурный менеджмент : учебник / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-9275-3986-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121911.html>
5. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

учебно-методическая

1. Мартыненко А. В. Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент креативных индустрий и сферы культуры» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» всех форм обучения / А. В. Мартыненко. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 18 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11284>.

Согласовано:
 
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://ura.it.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. улгу
Должность сотрудника УИТИ

1. *Ключова АВ*
Ф.И.О. подпись дата



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 2

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453>.
2. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; под ред. М. П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1158968>

дополнительная:

1. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>.
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512016>.
3. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>
4. Кросс-культурный менеджмент : учебник / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-9275-3986-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121911.html>
5. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>


учебно-методическая

1. Мартыненко А. В. Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент креативных индустрий и сферы культуры» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» всех форм обучения / А. В. Мартыненко. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 18 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11284>.

Согласовано:

Главный библиотекарь / Шевякова И.Н. /
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО

Александр Т 24.04.2023
подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. Microsoft Office 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

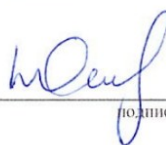
Согласовано:

Инженер ведущий /

Должность сотрудника УИГТ

Щуренко Ю.В. /

ФИО



подпись

дата